



Pablo González
Ruiz de la Torre.
pablo@wearetrivu.com

Aspectos claves.

Forbes
30 UNDER 30

Considerado por FORBES en 2018 cómo uno de los 30 jóvenes españoles menores de 30 años más influyentes del mundo.

BUSINESS
INSIDER

Seleccionado por la revista americana como uno de los 21 jóvenes menores de 35 años que están revolucionando el mundo de las startups.

 **EISENHOWER**
FELLOWSHIPS

Seleccionado por la prestigiosa Fundación americana Eisenhower como uno de los 32 líderes emergentes globales en representación de España.

ElReferente
Conectando el ecosistema emprendedor

Elegido por la revista El Referente como uno de los 75 jóvenes emprendedores españoles más prometedores del país.

Biografía.

Pablo González Ruiz de la Torre. Nacido en el año 1994 en Sevilla, España. Tras vivir en diferentes países como Canadá o Reino Unido, estudia el Grado en Dirección y Gestión de Empresas de IE University – IE Business School. Con 19 años, funda Pangea, una organización que busca conectar, despertar y desafiar talento global para resolver retos planteados por todo tipo de organizaciones en el nuevo contexto digital. Su visión es desatar el enorme y, aún latente, potencial de la nuevas generaciones de hoy y unir a la sociedad para que juntos, independientemente de nuestra edad, seamos capaces de liderar la transformación digital de esta nueva era.

Pablo colabora con el Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, liderando, entre otras iniciativa, el H2O Challenge en la Ciudad de Panama. Adicionalmente ha trabajado con otras instituciones nacionales e internacionales como la Fundación Create, Spain Startup, la Fundación Transforma España o Singularity University. Ha participado como ponente en numerosos foros y encuentros nacionales e internacionales como TEDx, WEB SUMMIT, Forum, el Congreso AECOC de Gran Consumo, el Día de las Nuevas Tecnologías de la Información DIATIC, FEED, GoYouth, Barcelona Tourism Summit, el Digital Enterprise Show o el Congreso CEDE, entre otros.

Además es miembro del Consejo Ejecutivo de la Asociación Española de Directivos en Madrid y del Consejo Asesor Nacional de FIFED. Colabora muy estrechamente con la Fundación Human Age Institute del Grupo Manpower como influencer en numerosas de sus actividades y programas.

Es coautor del libro "7 Jóvenes que están transformando el mundo." en colaboración con la Editorial Aguilar.