



Premios GENIO al Mejor Uso Creativo de los Medios

cmvocado

Certificado de inscripción conjunta

Los abajo firmantes certifican, mediante este documento, la veracidad de los datos aportados para la candidatura a los Premios GENIO al Mejor Uso Creativo de los Medios

Anunciante	
Marca/ Producto	
Nombre de la campaña	
Agencia Creativa	
Agencia de Medios	

Firma y sello: **Imprescindible firma del anunciante y agencia creativa y/o de medios*

por el anunciante	Nombre y Apellidos/Cargo _____ _____ Fecha
por la agencia creativa	Nombre y Apellidos/Cargo _____ _____ Fecha
por la agencia de medios	Nombre y Apellidos/Cargo _____ _____ Fecha

PLAZO DE INSCRIPCIÓN DEL 1 DE JUNIO HASTA EL 15 DE JULIO DE 2009