



Mejor Uso Creativo del Medio Cine

Categoría	Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Cine	Fiat Group Automobiles Spain	Fiat 500 C	Campaña de Lanzamiento	*	Maxus-CICM

Mejor Uso Creativo del Medio Exterior

Categoría	Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Exterior	Ayuntamiento de Pamplona	Campaña Sensibilización Alcohol	Campaña Sensibilización Alcohol	GAP'S	GAP'S

Mejor Uso Creativo del Medio Internet

Categoría	Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Internet	Acciona	Acciona	Acciona	McCann Erickson	Universal McCann

Mejor Uso Creativo del Medio Prensa

Categoría	Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Prensa	Grupo La Información	Campaña Captación y Fidelización Lectores	Campaña Captación y Fidelización Lectores	GAP'S	GAP'S

Mejor Uso Creativo del Medio Radio

Categoría	Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Radio	Pernod Ricard	Malibu	Malibu	*	Optimedia

Mejor Uso Creativo del Medio Revistas y Suplementos

Categoría	Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Revistas y Suplementos	Essilor	Varilux	Varilux	Departamento interno de diseño Essilor España	Media by Design
Revistas y Suplementos	Grupo Mahou-San Miguel	Carlsberg	Carlsberg Cerveza	MPG	MPG

Mejor Uso Creativo del Medio Televisión

Categoría	Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Televisión	Galp Energía	Galp Energía	Galp Energía	BBDO Proximity	Carat

Mejor Uso Creativo del Medio Publicaciones Técnicas y Marketing

DESIERTO

GRAN PREMIO

Categoría	Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Televisión	Galp Energía	Galp Energía	Galp Energía	BBDO Proximity	Carat