



# Premios GENIO al Mejor Uso Creativo de los Medios

Convoca:

cmvocento

Asesora:



**CATEGORÍA** (señalar la que proceda)

- MEJOR USO CREATIVO DEL MEDIO PRENSA
- MEJOR USO CREATIVO DEL MEDIO REVISTAS y SUPLEMENTOS
- MEJOR USO CREATIVO DEL MEDIO RADIO
- MEJOR USO CREATIVO DEL MEDIO TELEVISIÓN
- MEJOR USO CREATIVO DEL MEDIO CINE
- MEJOR USO CREATIVO DEL MEDIO EXTERIOR
- MEJOR USO CREATIVO DEL MEDIO INTERNET
- MEJOR USO CREATIVO DE PUBLICACIONES TÉCNICAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING

**ANUNCIANTE / MARCA / PRODUCTO**

**NOMBRE DE LA CAMPAÑA / NOMBRE DE LA PIEZA**

**AGENCIA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

**AGENCIA DE MEDIOS**

**FECHA DE INICIO DE LA CAMPAÑA / FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA**

(indicar si la campaña está actualmente en curso)

**PERSONA DE CONTACTO**

Nombre y Apellidos

Cargo

Nombre de la empresa que inscribe la campaña

Dirección

Provincia

CP

Tfnos.

Fax.

E-mail

Marcar tipología de la empresa que inscribe la campaña:

- Anunciante
- Agencia de comunicación Publicitaria
- Agencia de Medios
- Otros (especificar)



## Premios GENIO al Mejor Uso Creativo de los Medios

---

### DESCRIPCIÓN

1.- Descripción del objetivo/s de comunicación (*máximo 50 palabras*)

---

---

---

---

2.- Descripción del Público Objetivo (*máximo 50 palabras*)

---

---

---

---

3.- Descripción de la cualidad de innovación en el uso de un formato ya conocido o de la absoluta novedad en el uso del medio (*máximo 100 palabras*)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4.- Descripción de la notoriedad e impacto alcanzados por la pieza o campaña (*máximo 100 palabras*)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**FINALIZACIÓN PLAZO DE INSCRIPCIÓN y RECEPCIÓN DE MATERIALES**

**15 DE JULIO DE 2010**