

Finalistas Premios Genio 2009



Mejor Uso Creativo del Medio Prensa

Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Sony Pictures Releasing	La Pantera Rosa 2	La Pantera Rosa 2	Bungalow 25	Bungalow25
Fiat	Fiat 500	Fiat 500	Dommo	Starcom MediaVest Group

Mejor Uso Creativo del Medio Suplementos y Revistas

Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Mercedes Benz Vehiculos Industriales	Mercedes Benz Vehiculos Industriales	Viano	Zapping/ M&C Saatchi	Zenithmedia
Robert Bosch España	Robert Bosch España	Robert Bosch España		OMD
Lancia Delta	Lancia Delta	Lancia Delta		Maxus/CICM
Compañía de Bebidas Pepsico España	Compañía de Bebidas Pepsico España	Compañía de Bebidas Pepsico España		OMD

Mejor Uso Creativo del Medio Radio

Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Categoría Desierta				

Mejor Uso Creativo del Medio Televisión

Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Telemaratón TV3	Telemaratón TV3	Telemaratón TV3	Grupo Bassat Ogilvy	
Schweppes	Trina	Trina	LOLA	Arena Media Communications
Grupo Mahou San Miguel	San Miguel 0,0 cerveza sin alcohol	San Miguel 0,0 cerveza sin alcohol	MPG	MPG
Yell Publicidad	Páginas Amarillas	Paginasamarillas.es	Wonderland/ MPG	MPG

Mejor Uso Creativo del Medio Cine

Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Categoría Desierta				

Mejor Uso Creativo del Medio Internet

Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Audi España	Audi España	Audi	CP Proximity	
WWF España	WWF España	WWF España	Contrapunto Madrid	
Burger King	Burger King	King Ahorro	Wysiwyg, A Razorfish Company	
Adidas Techfit	Adidas Techfit	Adidas Techfit	Netthink	Netthink

Mejor Uso Creativo del Medio Exterior

Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Bwin.com	Bwin.com	Apuestas online	El Laboratorio	
Casino Madrid	Casino Madrid	Máquinas Azar	Bungalow 25	Bungalow25
Vodafone	Vodafone	Vodafone	Waskman	Waskman
Ayuntamiento de Pamplona	Ayuntamiento de Pamplona	Campaña civismo	Gap's	Gap's

Mejor Uso Creativo de Publicaciones Técnicas de Publicidad y Marketing

Anunciante	Marca	Producto	Agencia de Publicidad	Agencia de Medios
Club de Creativos	Anuario Club de Creativos 2008	Anuario Club de Creativos 2008	Zapping/ M&C Saatchi	
Sogecable	Digital+	Digital+	Contrapunto Madrid	MPG
Universal McCann	Universal McCann	Universal McCann Next Thing Now	Universal McCann	Universal McCann